



Checklist 'Privacy slimme meter'

Check de besparingsdiensten voor slimme meters!

Hebt u een slimme meter? En wilt u een energiebesparingsdienst gebruiken of gebruikt u deze al? Check dan hoe de aanbieder van de dienst omgaat met uw gegevens. Besparingsdiensten voor slimme meters zijn handige tools die u inzicht geven in uw energieverbruik. De kans is groot dat een (energie)bedrijf via de dienst toegang wil tot de gegevens die uw slimme meter vastlegt. Daarom is het slim een privacy-scan te doen. Dan weet u wat het bedrijf met uw gegevens gaat doen.

Wat is een energiebesparingsdienst?

Er zijn verschillende soorten energiebesparingsdiensten. Sommige (energie)bedrijven bieden de mogelijkheid aan om op een website uw energieverbruik in te zien. Of via een slimme app voor uw tablet of smartphone. En er zijn bijvoorbeeld ook slimme thermostaten.

Wie kan een energiebesparingsdienst aanbieden?

Ieder bedrijf kan zo een dienst aanbieden. Uw eigen energiebedrijf, maar ook andere bedrijven. Weet u eigenlijk welk bedrijf de aanbieder is van uw (gewenste) dienst?

Eerst scannen, dan pas kiezen

Om uw privacy te beschermen staat in de wet dat de aanbieder u vooraf duidelijk moet informeren over een aantal belangrijke punten op het gebied van privacy. Zo kunt u weloverwogen een keuze maken voor een aanbieder.

Hebt u interesse in de dienst?

Check dan of het bedrijf zich aan de regels houdt voordat u de dienst gaat gebruiken. Zorg dat u de documenten bij de hand hebt waarin de aanbieder informatie geeft over de slimme-meter-dienst zoals:

- o de algemene voorwaarden;
- o het privacystatement;
- o de website waarop de dienst wordt aangeboden;
- o een informatiefolder.

Controleer met de Checklist 'Privacy slimme meter' of het bedrijf u voldoende informeert. Nadat u alle vragen doorlopen hebt kunt u een goede keuze maken.



Checklist 'Privacy slimme meter'

Check de punten waarover het bedrijf u moet informeren!

Bedrijfsnaam en contactgegevens

Volgens de wet moet duidelijk zijn welk bedrijf achter de dienst zit en hoe u dit bedrijf kunt bereiken. Zodat u weet wie verantwoordelijk is voor het verwerken van uw gegevens. En hoe u contact met ze op kunt nemen als u vragen of klachten hebt.

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| ○ Is het u duidelijk welk bedrijf de dienst aanbiedt? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ○ Weet u hoe u het bedrijf kunt bereiken? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Oké of niet?

Hoe vaak worden uw meetgegevens uitgelezen?

Het bedrijf moet u goed informeren over hoe vaak het uw meetgegevens uitleest en hoe specifiek die gegevens zijn. Uitlezen kan bijvoorbeeld eens per week of per maand. En de gedetailleerdheid kan bijvoorbeeld uw energieverbruik per kwartier of per dag zijn. Hoe vaker en specifieker het bedrijf uw gegevens uitleest, hoe meer inzicht u krijgt in uw energieverbruik. Maar ook het bedrijf. Als het bedrijf u goed informeert kunt u zelf bepalen of u dat wilt.

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| ○ Is het u duidelijk hoe vaak het bedrijf toegang wil tot de (meet)gegevens van uw slimme meter? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ○ Is het u duidelijk hoe specifiek die gegevens zijn? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Wat doet het bedrijf (nog meer) met uw gegevens?

Het bedrijf moet u goed informeren over wat het met uw gegevens doet. Sommige diensten zijn bijvoorbeeld gratis omdat het bedrijf uw (meet)gegevens gebruikt voor onderzoek of doorverkoopt aan derden. Niet iedere consument vindt dat een probleem. Maar het is wel belangrijk dat u dat weet voordat u besluit de dienst aan te schaffen.

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| ○ Is het u duidelijk of het bedrijf uw gegevens aan andere bedrijven of organisaties verstrekt? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En zo ja; aan welke bedrijven? Welke gegevens? En met welk doel? Is dit duidelijk voor u? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vraagt het bedrijf u duidelijk om toestemming voor het verwerken van uw meetgegevens, vóóordat u de dienst kunt aanschaffen?**Oké of niet?**

Wilt u de dienst gaan aanschaffen? Dan moet het bedrijf u vooraf heel duidelijk om toestemming vragen of het uw meetgegevens mag gebruiken. Dit mag niet alleen verstoep staan in de algemene voorwaarden.

- Vraagt het bedrijf u duidelijk om toestemming voor het verwerken van uw meetgegevens, vóóordat u de dienst kunt aanschaffen?

Kunt u in vrijheid uw toestemming geven?

Dit betekent dat het bedrijf u niet mag dwingen of onder druk mag zetten om akkoord te gaan met het gebruik van uw gegevens. Ook mag het bedrijf uw keuze niet vooraf al ingevuld hebben in een formulier. Of bijvoorbeeld door een vooraf aangevinkt keuzehokje.

- Kunt u zelf vrij kiezen of u akkoord wilt gaan met het gebruiken van uw meetgegevens?

Hebt u alle vragen beantwoord? Dan hebt u een goed beeld van hoe het bedrijf dat de dienst aanbiedt omgaat met uw privacy. Zijn er punten waarover u vindt dat het bedrijf niet duidelijk is? Denk dan goed na of het gemak van de dienst opweegt tegen uw privacy.

TIP: vul de Checklist 'Privacy slimme meter' in voor twee of meer diensten. Zo kunt u een goede vergelijking maken.